



臺灣文博會
CREATIVE **EXPO** TAIWAN

徵展簡章

松山文創園區 | 花博公園爭艷館
2019.04.24 (三) — 2019.04.28 (日)



ABOUT

2019臺灣文化創意設計博覽會

2019臺灣文博會從豐富多元的文化出發，以文化主張為核心，將商展融入文化主軸，帶動文化產業發展，與城市結合，由華山、松山、花博爭艷館等園區內展覽，往城市擴散，串起文化創新廊帶。同時結合策展人、文化人、設計人與民眾，共同進行整體文化行動，帶動整個城市，型塑臺灣整體的文化生活。透過展場及文化生活圈之串聯規劃，展現臺灣獨特生活觀及設計思考，一起見證「以文化翻轉城市，以藝術思考未來」，朝向「亞洲最具思考力展會」之願景邁進。

WHY NOT?

3個參加2019臺灣文博會的理由

1 各大媒體與 民眾必看展會

● 重點媒體露出

類別	媒體名稱
電 視 台	東森電視事業股份有限公司、公共電視文化事業基金會、民間全民電視公司、三立電視股份有限公司、客家電視台、中華電視公司、原住民族電視台
	Shopping Design、藝術地圖 ART MAP、小日子、Ppaper、BIG ISSUE、La vie、壹傳媒集團、遠見天下文化出版股份有限公司、康泰納仕綜合媒體事業有限公司、聯合報、自由時報、潮人物雜誌、漂亮家居、Career 就業情報、工商時報、經濟日報、商業周刊、One Publishing 品牌與連鎖 (馬來西亞)、creative home magazine (馬來西亞)、Art4d (泰國)、LIMA (美國)、ART MAP (香港)、Art in Culture (韓國)
報章雜誌	
網路媒體	中時電子報、Yahoo 奇摩新聞、風傳媒、年代網際事業股份有限公司、PChome新聞網、聯合新聞網、破點POINT、EVERYDAY OBJECT、ELLE Japan (日本)

(資料來源：2018臺灣文博會專業人士入場統計資料與媒體露出清單)

● 連年成長的觀展人次

2015年：18萬人次 ➡ 2016年：21萬人次 ➡ 2017年：23萬人次 ➡ 2018年：30萬人次



2 串聯臺灣 跨領域通路

● 重要臺灣買家

類別	公司名
百 貨	遠東SOGO、中友百貨股份有限公司、昇恒昌股份有限公司、新光三越百貨股份有限公司 統領百貨股份有限公司、統一夢時代購物中心
博 物 館	國立故宮博物院、台北當代藝術館、臺北市立美術館、毓繡美術館
飯 店	玩味旅舍、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、台北旅店集團、涵碧樓大飯店(股)公司、Home Hotel
電 商	Amazon Inc.、Pchome、Pinkoi
書 店	紀伊國屋書店(股)公司、誠品股份有限公司、金石堂
選 物 店	nest巢.家居、Funfuntown、瑪黑家居選物、富錦樹集團、好樣VVG
知 名 企 業	長榮航空、Zara Home、台灣華特迪士尼股份有限公司、LINE Taiwan、 台灣高速鐵路股份有限公司、台灣菸酒股份有限公司

(資料來源：2018臺灣文博會專業人士入場統計資料)

● 指標洽商效益

公司名	國別	洽商效益
匠子設計 (ChanZ studio)	臺灣	打進深圳與吉隆坡通路市場
山田硝子	日本	進駐日系跨國連鎖書店集團－臺灣通路
Mille-Feuille Fashion	香港	進駐中國涵碧樓－南京店
隆翊工業股份有限公司 (Long Yi Hardware Industry Corporation)	臺灣	獲得臺灣大型家具家飾選品通路訂單
魂生製器 (Hunshen)	臺灣	簽訂日本代理商
濯濁有限公司 (Studio Lim)	臺灣	進駐台灣知名選品通路：巢.家居；瑪黑家居
Earth Republic	泰國	於臺北當代藝術館辦理個展
木趣設計工作室 (Mufun design studio)	臺灣	獲得美國博物館通路經銷商訂單
迷母國際股份有限公司 (MEMES CREATIVE PARTNERSHIP)	臺灣	日本動畫製作公司DANDELION簽訂代理 東京電視台活動共同宣傳
集好發展股份有限公司 (Jiihao Life and Culture Development Inc.)	臺灣	臺灣購物商場&超商通路IP授權、簽訂品牌韓 國代理權、知名公關公司圖像授權合作
主日國際有限公司 (GOODSUNDAY INTERNATIONAL CO.,LTD)	臺灣	網路書店&連鎖超商通路IP授權



3 接觸世界各國買家的捷徑

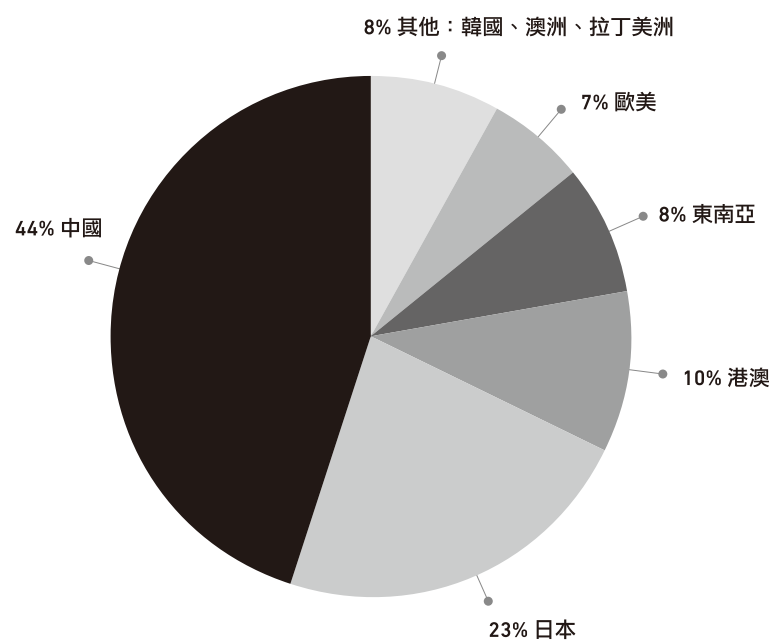
● 重要國際買家

國別	公司名
日 本	TV Tokyo Communications Corporation
	THE LOFT CO., LTD.
	株式會社 阪急阪神百貨店
	Bluespot Inc.
	MARUI GROUP CO., LTD.
	Dai Nippon Printing Co., Ltd.
	Vidaway
泰 國	RYUBO INDUSTRY LTD.
	Sanrio Far East
	ANOTHER STORY CO., LTD.
	THE MALL GROUP CO., LTD.
	Siam Group
韓 國	Room International (Thailand) Co., Ltd.
	KYOBO HOTTRACKS
	Hyundai Department Store
	NOTAG Co., Ltd.
	MGA factory
中 國	FOXIDEA
	方所
	广州嗨生活館百貨有限公司
	新岱（中国）有限公司
	商務印書館涵芬樓
德 國	深圳市本間顧問有限公司
	MONOQI
	Unoquadro
	Solib
俄 羅 斯	HOMI

國 別	公司名
荷 蘭	HourLux
	KOHEZI/ENTREPÔT
	Misc Group
英 國	MAGMA DESIGN LTD.
	Notable Designs
馬來西亞	NINTH SPECTRUM GALLERY
	YFS Corporate
新 加 坡	PSGOURMET PTE LTD.
西 班 牙	Berma Time
瑞 士	LaBoiteDesign
香 港	City' super

（資料來源：2018臺灣文博會專業人士入場統計資料）

● 2018年國際買家—國家分布圖



BASIC INFO 展覽 基本資訊

■ 展出時間

松山文創園區 / 花博公園爭艷館

4/24-4/25 10:00~18:00 開放專業人士入場

4/26-4/27 10:00~18:00 開放專業人士 / 一般民眾入場（開放現場零售）

4/28 10:00~17:00 開放專業人士 / 一般民眾入場（開放現場零售）

■ 展出地點

松山文創園區（臺北市光復南路133號） / 設計品牌館 | 花博公園爭艷館（臺北市玉門街1號） / 圖像授權館

■ 進場

松山文創園區：2019年4月21日（日）至23日（二） | 花博公園爭艷館：2019年4月22日（一）至23日（二）

■ 撤場

2019年4月28日（日）17時之後及2019年4月29日（一）（依松山文創園區 / 花博公園爭艷館規定時間）

■ 展出內容

松山文創園區	日常對話	傢俱、傢飾、壁飾、燈具、桌飾、草本香氛品等設計與工藝相關用品
	回歸生活	文具、禮贈品、玩具、耳機、音響、運用創新科技之衍生商品
	風格潮流	飾品、袋包、織品、眼鏡、鞋、帽等服飾週邊穿搭配件
	共饗時代	食器、茶具等之生活用品。
	產地文化	地方政府與相關組織

花博公園爭艷館 圖像授權	品牌角色	臺灣原創、海外角色、卡通動漫
	藝術圖像	博物館典藏、文化藝術、圖書繪本、出版服務
	授權服務	企業品牌、遊戲、展覽娛樂、設計服務、政府組織

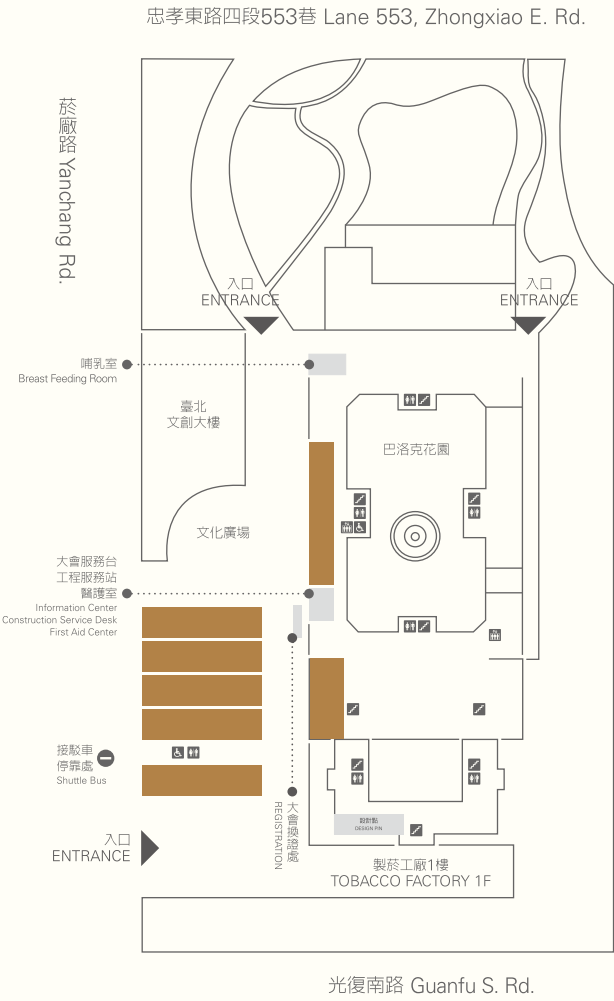
大會規劃企劃展區	NEXT	
	Life! 研究所	由大會整體策劃並另行於臺灣文博會官網公布相關訊息
	Talent 100	

※ 備註：

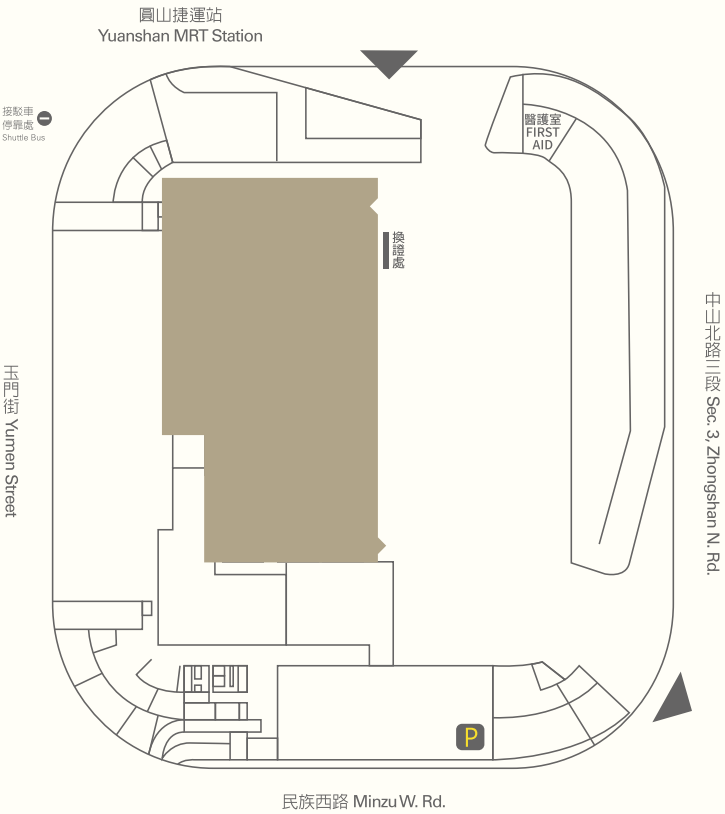
1. 本展恕不接受食品類廠商參展。
2. 參展商可依產品或服務類別(或主題)選擇合適之場域報名展出。臺灣文博會執行單位有權審核參展內容，並得依參展內容劃分最終展覽場域、展出館別及展區。
3. 獲2018文創精品獎之業者須於早鳥報名截止日（2018年12月7日）前完成報名（並繳交保證金新台幣10,000元），始享有減免部分租金之權利，展後保證金無息退還。

■ 展區配置圖

松山文創園區



花博公園爭艷館



HOW TO JOIN

如何報名 2019臺灣文博會

■ 報名資格

本國業者：

凡我國主管機關核准登記，且經營符合前述展出內容之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，經大會審核通過者。

外國業者：

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外國產品者 須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料供大會審核參考。

※ 注意事項：

1. 大會有權視業者產品風格屬性以及以往參加臺灣文博會或國內專業展會之紀錄，經審核決定是否受理報名。
2. 嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。
3. 我國政府限制進口地區或政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。

■ 攤位費用

攤位類型	計價單位	定價（含稅）	早鳥優惠價（12月7日前完成報名）	租用6個（含）攤位以上
淨地攤位 （不含任何設備）	6m ² (3x2m)	NT\$26,400	NT\$22,000	NT\$18,000

攤位類型	計價單位	定價（含稅）	早鳥優惠價（12月7日前完成報名）	（申請至多3個）
標準攤位 （含基本設備費）	6m ² (3x2m)	NT\$35,000	NT\$30,600	
基本設備 規格說明	1.隔間牆及支架（標準裝潢造型一式）。 2.洽談桌1張、摺椅2張、展示台1座、插座1個、投射燈4盞（含電力）、地毯1式、攤位招牌1式、垃圾桶1個。 3.每攤位已含一插座500W（110V）之基本電力（內含省電型投射燈4盞使用63W）。 4.費用包含每日垃圾清運。			

※ 備註：

1. 費用包含展期間每日垃圾清運，淨地攤位參展商須自備垃圾桶或垃圾袋。
2. 淨地攤位為不含任何配備之空地，參展廠商須自行接洽合格裝潢商承作攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。
3. 面臨主走道攤位有限，大會將以6個（含）以上之大型攤位優先安排為原則，其餘將依攤位大小及訂金繳費順序而定。
4. 電力設備：每攤位包含1個插座500W（110V）之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力供應由大會指定裝潢承建商承辦並開立發票。

■ 報名日期

1. 早鳥（Early Bird）報名截止：即日起至2018年12月7日（五）
2. 參展報名截止：2018年12月31日（一）

■ 網路報名

1. 請至本展官網（www.creativexpo.tw）線上報名並上傳各項檢附資料。
2. 報名時間以完成網路報名（報名系統寄發通知）時間為準。

※ 備註：

1. 早鳥（Early Bird）優惠繳費截止：2018年12月31日（一）。
2. 參展單位如未能於優惠時段前完成報名繳款，原享有之租金優惠權利予以取消。
3. 參展報名截止日後報名者，大會有權決定是否接受其報名參展。

注意事項：

1. 大會聯繫以電子郵件為主，請參展廠商於填寫報名資料時，務必填妥主要聯絡人之電子信箱及代理人(或備用)電子信箱，如有變更請通知大會更改，以免錯失相關訊息，影響自身參展權益。
2. 攤位額滿後之報名列為候補名單，完成報名通過資格審查之參展商名單將隨時公佈於官網「最新消息」。

■ 費用繳交

訂金：每一攤位訂金NT\$10,000。

- 一、完成報名並通過資格審查者，大會將通知繳交「攤位費訂金」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成訂金繳納後，大會即辦理對帳及電子發票寄送作業。
- 二、訂金繳款時間與攤位圈選順序有關，為避免影響攤位圈選順序，請於繳款期限內完成訂金繳納。

尾款：

- 一、完成攤位圈選後，大會將通知繳交「攤位費尾款」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成尾款繳納後，大會即辦理對帳及電子發票寄送作業。
- 二、尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由大會收回。

匯款帳戶：

- 一、由報名系統自動產生繳款帳號，攤位費用應全額到付，匯款相關手續費用由參展單位負擔。
- 二、訂金及尾款一經繳交概不退還。

■ 取消與退費

- 一、本展於報名後經大會審核通過後另通知繳費，參展費用一經繳交概不退還，亦不得轉讓。
- 二、攤位分配後，經通知繳交尾款或其他衍生費用而逾期未繳納者，將取消其參展資格，已繳納之部分費用亦不退還。

■ 變更或延後

- 一、大會保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或縮小攤位面積之決定權。
- 二、若因不可抗拒因素如天災、戰爭或其他非人為可改變之因素，迫使展覽會場改變、展期變更或取消，大會不負責償付參展單位任何損失。

攤位分配與使用

- 一、審查通過之業者，大會將另通知協調會時間及地點。未繳交訂金者，視同未報名，將無法參加前述協調會。
- 二、廠商分配攤位順序：

1. 攤位數多者先選。

2. 攤位數相同者，訂金繳費時間早者先選（須於大會通知之繳款時間內完成繳款）。

3. 以上皆同者，抽籤決定選位順序。
- 三、相關規定：

1. 大會依參展品牌類別及風格先劃分區域，分區域安排廠商圈選攤位位置。

2. 未參加協調會之廠商，由大會代為劃定位置，廠商不得有異議。

3. 協調會中無法受理現場增加攤位，如於報名後須增加攤位者，請儘早聯繫主辦單位辦理。

4. 攤位選定後，廠商不得以任何理由向大會要求更換攤位位置。

5. 大會保有參展廠商展品屬性規劃專區之彈性，廠商協調會時將依所屬專區圈選攤位位置。

6. 同一參展廠商之攤位均須相連接，不得橫跨走道。

7. 大會有權視整體規劃需要，調整廠商申請之攤位數及展區，如展品與原申請內容不相符，大會有權調整之。

其他資訊

參展手冊及大會服務申請：

有關臺灣文博會之相關規定及相關服務（如線上媒合洽商系統）申請，包含展場布置相關規定說明、參展資料提供及大會服務申請等，將詳載於參展手冊中。參展手冊將於攤位協調會議後公佈於官方網站上提供參展單位下載。

參展單位之專屬權益：

免費參與或出席下列大會公開活動：

1. 媒合洽商：邀請百貨通路、選品店、博物館商店、網路商店，國內外買家與參展單位進行採購媒合洽談。
2. 趨勢論壇：依據大會年度主題，配合全球產業鏈產製技術觀察，邀請文化創意領域專業人士交鋒對談。
3. 產品發表暨舞台展演：開放所有參展單位申請使用各展場公共活動區進行產品發表或其他宣傳活動。
4. 活動快訊：依大會議題整合行銷推廣，彙集參展商資訊於官方網站、社群平台等，擴大宣傳效益。

※ 備註：參加上述活動於大會官網申請，大會保留上述活動辦理變更權利。

展覽聯絡人：

台灣創意設計中心 / 臺灣文博會工作小組 電話：(02)2745-8199

松山文創園區 | 蘇先生 分機579

花博公園爭艷館 | 王小姐 分機587 / 陳小姐 分機592

繳費相關 | 陳小姐 分機572

標準攤位說明（每一個單位為6平方公尺）

1個標準攤位（3x2平方公尺）

序號	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯	1	式
3	公司名稱露出	1	式
4	洽談桌	1	張
5	折椅	2	張
6	投光燈	4	盞
7	展示台(備有收納空間/含鎖)	1	座
8	垃圾桶	1	個

2個標準攤位（4x3或6x2平方公尺，由大會依整體空間規劃）

序號	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯	1	式
3	公司名稱露出	1	式
4	洽談桌	1	張
5	折椅	2	張
6	投光燈	8	盞
7	展示台(備有收納空間/含鎖)	2	座
8	垃圾桶	1	個

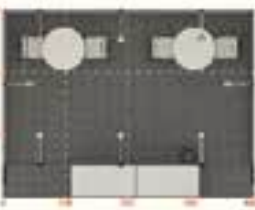
※ 備註：

1. 逾期訂單每筆加收50%作業費用。
2. 大會保有修改上述規格之權力。
3. 標攤示意圖上之攤位招牌排版為暫定。

1個標準攤位（3x2平方公尺）



2個標準攤位（4x3平方公尺）



2個標準攤位（6x2平方公尺）







臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

www.creativexpo.tw

主辦單位
Official Organizer



執行單位
Executive Organizer

